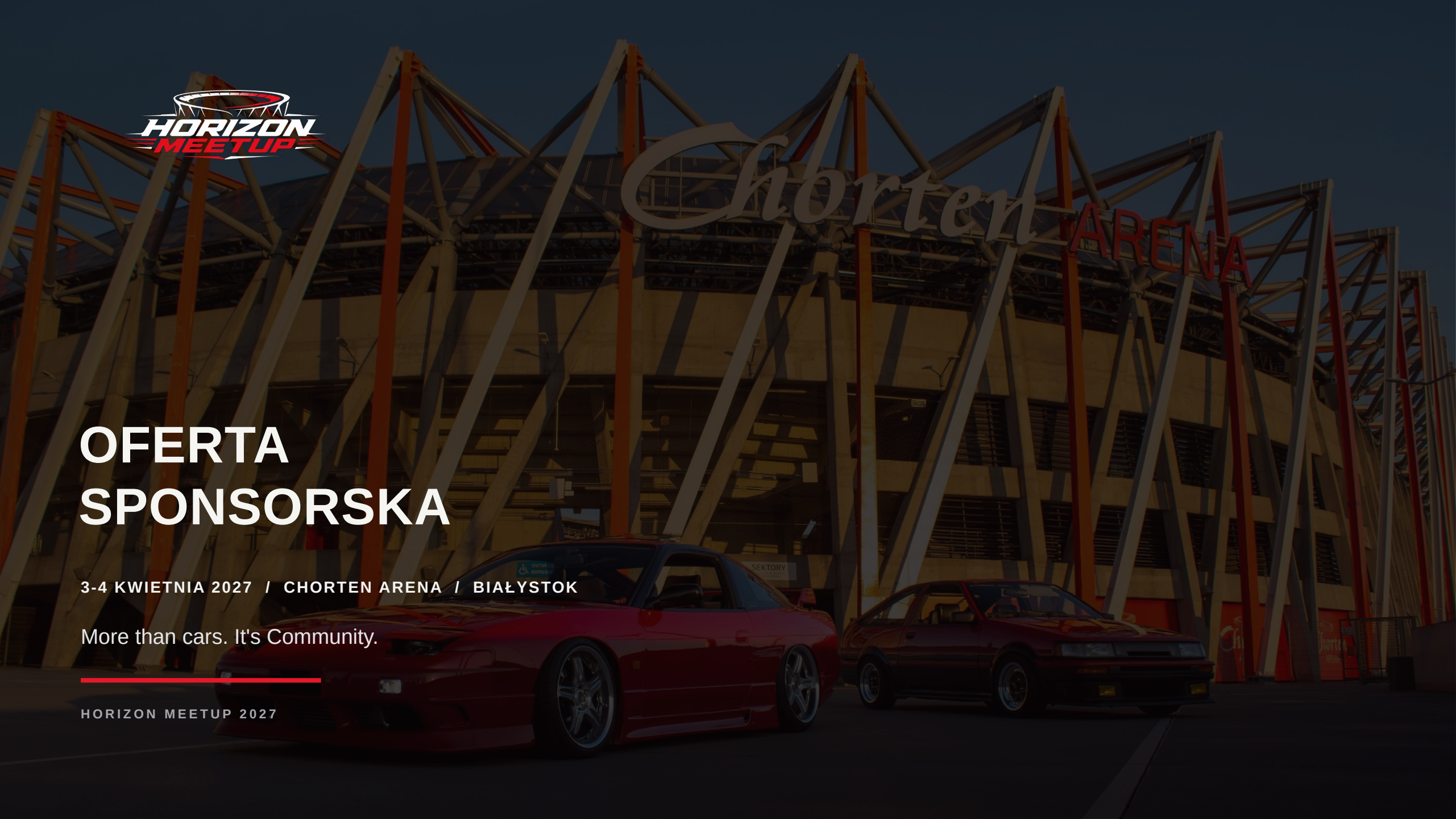


OFERTA SPONSORSKA

3-4 KWIETNIA 2027 / CHORTEN ARENA / BIAŁYSTOK

More than cars. It's Community.

HORIZON MEETUP 2027

Horizon Meetup

Nowe wydarzenie motoryzacyjne budowane z ambicją ogólnopolskiego zasięgu.

Horizon Meetup łączy świat tuningu, stance, driftu i współczesnej kultury samochodowej w jednej, charakterystycznej przestrzeni.

Chcemy stworzyć wydarzenie, które przyciągnie do Białegostoku wyjątkowe auta, twórców internetowych, dziennikarzy, zawodników, marki oraz fanów motoryzacji z całej Polski.

TUNING | STANCE | DRIFT



CHORTEN ARENA / BIAŁYSTOK

Chorten Arena tworzy klimat

Infrastruktura obiektu daje wydarzeniu charakter, którego trudno szukać na klasycznych parkingach.

Do dyspozycji eventu będą różne przestrzenie obiektu: parking podziemny, parking półotwarty.

To rzadkość na polskim rynku wydarzeń motoryzacyjnych. Większość eventu może odbywać się pod dachem, dzięki czemu pogoda nie ogranicza programu ani ekspozycji marek.

- parking podziemny i półotwarty jako naturalne strefy ekspozycji
- stoiska sponsorskie jako strefy pokazowe - produkty w akcji





Zależy nam, aby partnerzy tworzyli doświadczenia - demo, testy, prezentacje i aktywacje - a nie wyłącznie klasyczne stoiska sprzedażowe.

Dlaczego warto być z nami?

Partner wydarzenia pojawia się w naturalnym środowisku pasjonatów motoryzacji - online i na miejscu.

01

Wizerunek marki

Obecność przy projekcie aspirującym do grona najciekawszych wydarzeń automotive w regionie i Polsce.

02

Bezpośredni kontakt

Możliwość rozmowy z uczestnikami, prezentacji produktów, testów, konkursów i aktywacji na żywo.

03

Content i social media

Marka może być częścią zdjęć, rolek, relacji oraz materiałów publikowanych przed i w trakcie wydarzenia.

04

Silny kontekst

Samochody, stadion i lifestyle tworzą atrakcyjne wizualnie środowisko dla komunikacji sponsorskiej.

Nie sprzedajemy wyłącznie miejsca na logo. Budujemy przestrzeń, w której marka może realnie wejść w kulturę motoryzacyjną.

Co będzie działo się na Horizon Meetup?

Program budujemy wokół samochodów, ludzi i doświadczeń, które angażują publiczność.



01	**SHOW & STANCE**	Wyselekcjonowane samochody i strefy tematyczne.
02	**DRIFT & PERFORMANCE**	Dynamiczna część wydarzenia i sportowy charakter.
03	**TWÓRCY I MEDIA**	Dziennikarze, YouTuberzy, fotografowie i twórcy automotive.
04	**STREFY MAREK**	Ekspozycja, sprzedaż, premiery, testy i aktywacje partnerów.
05	**NETWORKING**	Spotkanie środowiska, firm i pasjonatów z całej Polski.

Co otrzymuje sponsor?

Świadczenia łączymy w jeden spójny plan: przed wydarzeniem, na miejscu i po evencie.

01

PRZED EVENTEM

- logo na materiałach promocyjnych
- oznaczenia w social media
- dedykowane publikacje i zapowiedzi

02

NA MIEJSCU

- branding w przestrzeni eventu
- stoisko / strefa marki
- ekspozycja produktu lub auta

03

W CONTENTCIE

- obecność w zdjęciach i wideo
- wzmianki prowadzących i twórców
- materiały do dalszej komunikacji marki

04

PO EVENCIE

- podsumowanie i materiały foto/wideo
- oznaczenia partnerów w recapach
- możliwość kontynuacji współpracy

Proponowane poziomy współpracy

Każdy pakiet można rozszerzyć o niestandardową aktywację dopasowaną do marki.

PARTNER

3 000 zł

NETTO

- logo na materiałach
- oznaczenia w social media
- miejsce ekspozycyjne do 3x3 m

SPONSOR

5 000 zł

NETTO

- większa ekspozycja logo
- dedykowana publikacja
- strefa do 6x3 m
- wzmianki podczas eventu

SPONSOR STRATEGICZNY

10 000 zł

NETTO

- wysoka ekspozycja marki
- strefa premium
- minimum 2 dedykowane publikacje
- możliwość konkursu/aktywacji

SPONSOR TYTULARNY

20 000 zł

NETTO

- najwyższy poziom ekspozycji
- duża strefa marki
- cykl publikacji i materiałów
- branding wybranej strefy
- pierwszeństwo w aktywacjach

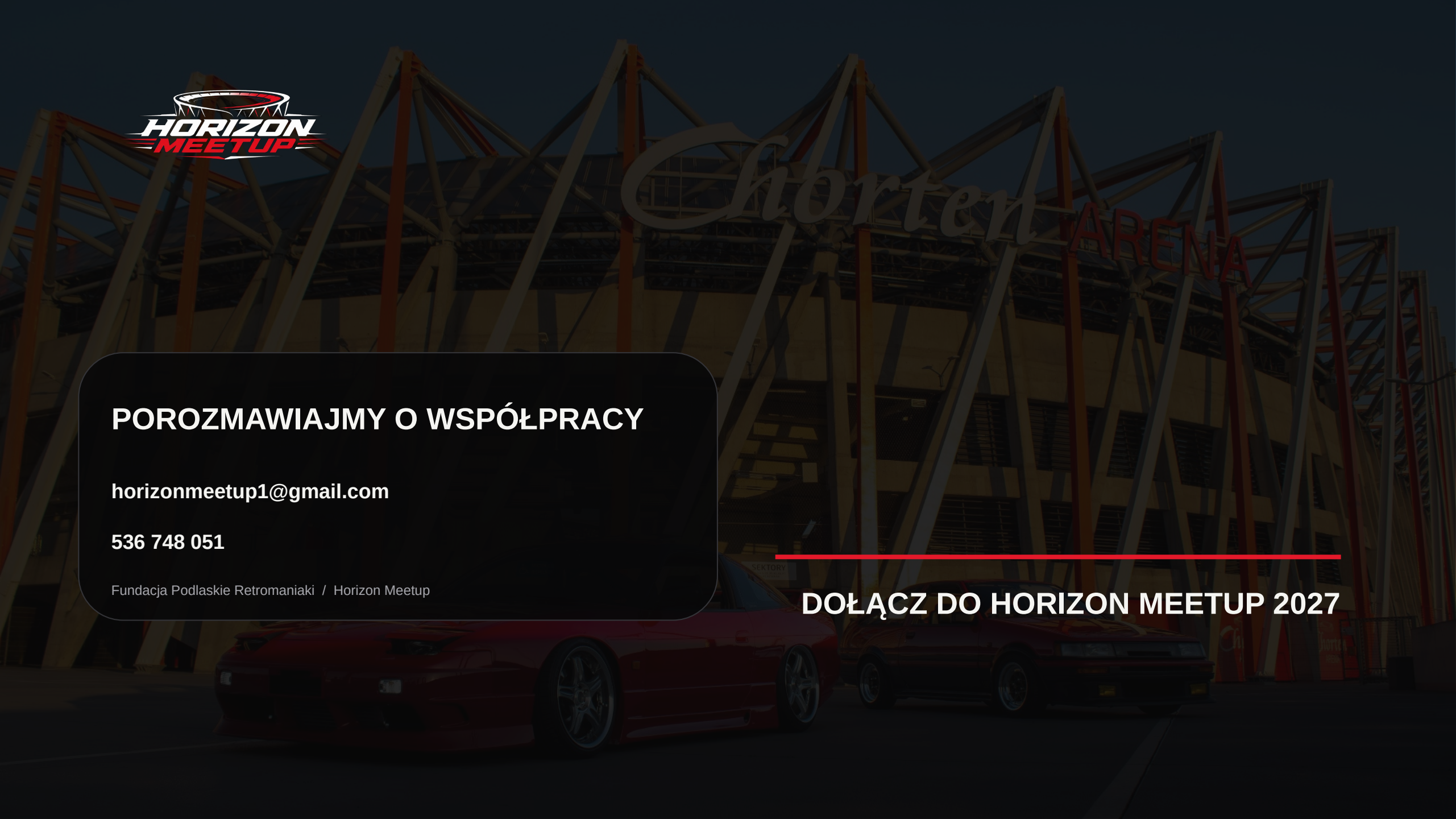
Pakiety i powierzchnie podlegają finalnemu uzgodnieniu. Możliwy jest także barter lub indywidualny model świadczeń.

Zróbmy coś, co ludzie zapamiętają

Najlepsze partnerstwa nie kończą się na logotypie. Możemy wspólnie zaprojektować obecność marki.

01	**STREFA POD MARKĄ**	naming wybranej strefy, branding i własny program aktywności
02	**PREMIERA / PRODUKT**	pokaz nowości, demo, testy lub ekspozycja produktu
03	**KONKURS DLA UCZESTNIKÓW**	mechanika online + finał podczas wydarzenia
04	**CONTENT BRANDED**	rolki, materiały foto i krótkie formaty z produktem lub marką
05	**SAMOCHÓD PARTNERA**	specjalna ekspozycja lub integracja auta w scenografii
06	**WSPÓŁPRACA DŁUGOFALOWA**	możliwość wejścia w kolejne edycje i działania Fundacji

Masz własny pomysł? Dopasujemy zakres świadczeń do celu kampanii, budżetu i charakteru marki.



POROZMAWIAJMY O WSPÓŁPRACY

horizonmeetup1@gmail.com

536 748 051

Fundacja Podlaskie Retromaniaki / Horizon Meetup

DOŁĄCZ DO HORIZON MEETUP 2027